



LANDKREIS  
**LUDWIGSLUST-PARCHIM**  
RAUM FÜR ZUKUNFT

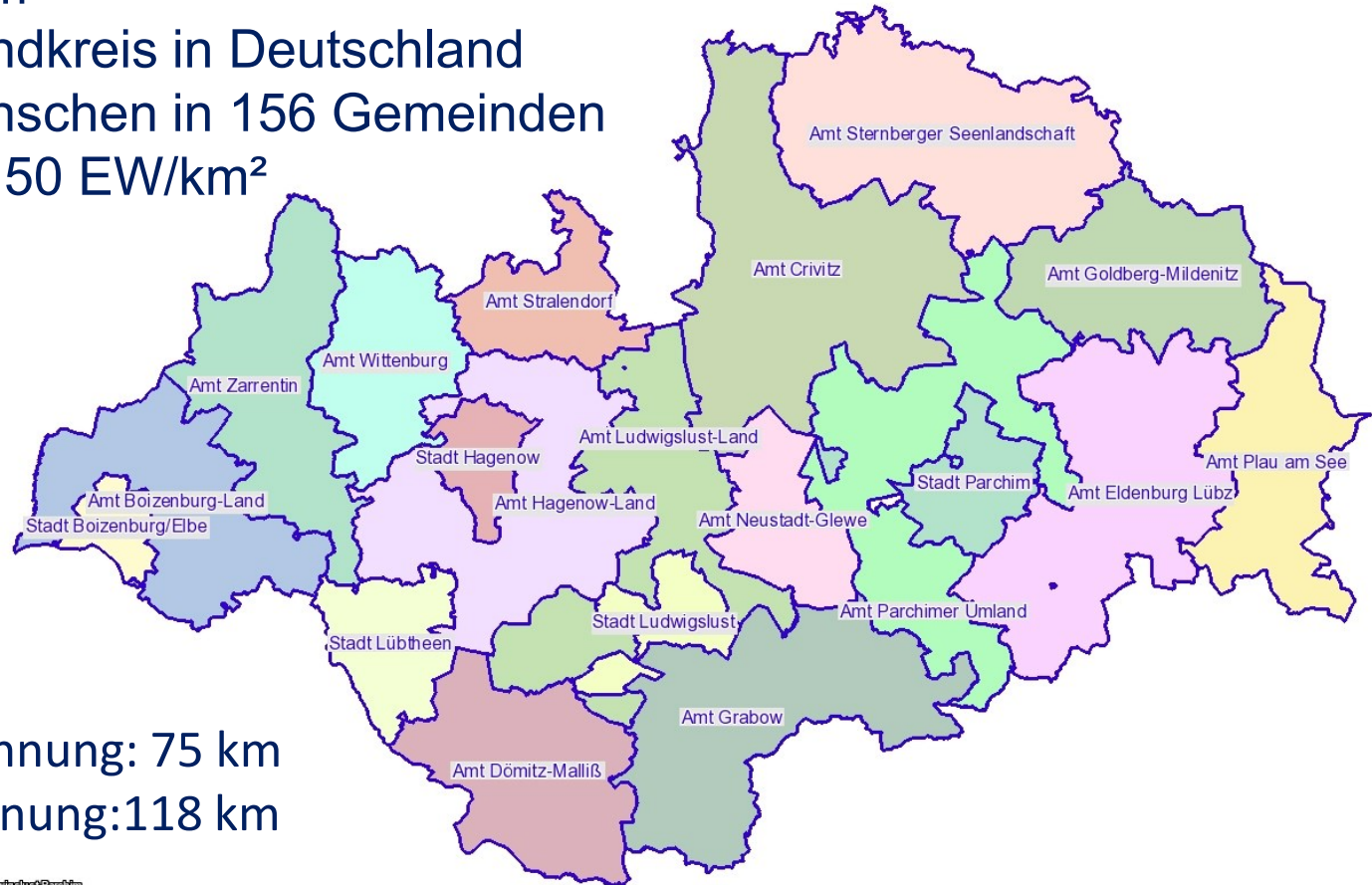


metropolregion hamburg



# Pflegesozialplanung und Pflegelotsen

- Fläche: 4.751 km<sup>2</sup>
- zweitgrößter Landkreis in Deutschland
- ca. 215.000 Menschen in 156 Gemeinden
- dav.16 Städte < 50 EW/km<sup>2</sup>



- Nord-Süd-Ausdehnung: 75 km
- Ost-West-Ausdehnung: 118 km

WebGIS/Landkreis Ludwigslust-Parchim

- Autobahnen: A24; A14

## 1. Pflegesozialplanung

1.1. Verlauf

1.2. Hürden des Planungsprozesses

1.3. Ergebnisse

## 2. Projekt Pflegelotsen

2.1. Planung

2.2. Umsetzungsschwerpunkte

2.3. Verteilung

# 1. Verlauf Pflegesozialplanung

- 2013 Beginn der Vereinheitlichung
- Beauftragung ext. Dienstleister
- 2014 Fortschreibung
- Bis 2019 Überarbeitungsphase mit wiss. Begleitung

INSTITUT FÜR  
SOZIALFORSCHUNG UND  
GESELLSCHAFTSPOLITIK



## Pflegesozialplanung im Landkreis Ludwigslust-Parchim

Bericht im Auftrag des Landkreises Ludwigslust-Parchim  
zum Stand 31.12.2018

*erstellt von*  
Dr. Dietrich Engels & Ferzaneh Fakdani

Köln, im März 2020

ISG Institut für Sozialforschung und  
Gesellschaftspolitik GmbH  
Weinsbergstraße 190, 50825 Köln  
[www.isg-institut.de](http://www.isg-institut.de)

# 1.2. Hürden des Planungsprozesses



# 1.3. Ergebnisse

## Maßnahmen

Kurzzeitpflege erhöht

Akteure vernetzt

Vergleichbarkeit hergestellt

tragfähige Bedarfsanalyse

Hospiz, Pflege, ÖPNV im  
Fokus

## Projekte

Pflegeportal

Helferkreis

Pflegelotsen

Information Bürger\*innen  
und Kommunen

## 2. Projekt Pflegelotsen

**erster Kontakt und  
Vertrauenspersonen für  
Pflegebedürftige und ihre  
Angehörigen**

**keine Beratung, Pflege  
oder Betreuung**

**Ziel: flächendeckend im  
gesamten Landkreisgebiet**



## 2.2. Umsetzungsschwerpunkte

### Aufgaben der Lotsen

- Pflege- und Sozialberatung  
**thematisieren** und **vermitteln**
- Ängste abbauen und ermutigen
- Öffentlichkeitsarbeit  
Unterstützen
- Schnittstelle  
Amtsverwaltung/Behörden
- Veranstaltungen zur Pflege

### Zielsetzung

- eine Person je Gemeinde
- enge Zusammenarbeit  
mit lokalen Akteuren
- Ortsnahe  
Ansprechpartner mit  
zeitnaher  
Weitervermittlung



## 2.2. Umsetzungsschwerpunkte

### Herausforderung

- Klare Abgrenzung zu Beratung
- Wahrnehmung als kleinstes Angebot der Pflege
- „Nachwuchs“

### Lotsengewinnung

- Homepages Schaukästen
- Lotsen und Koordinatorin
- Werbung über Zeitung, Amtskurier, Landkreisbote
- Pflegeportal

## 2.2. Umsetzungsschwerpunkte

### Betreuung und fachliche Begleitung

- Hauptamtliche  
Koordinatorin
- Workshops
- Fortbildung der  
Koordinatorin

### Anleitung, Weiterbildung

- Unterarbeitsgruppen
- Handbuch
- Schulung
- Austausch
- Territoriale  
Arbeitsgruppen

## 2.2. Umsetzungsschwerpunkte

### Kooperation

- Zusammenarbeit mit Pflegekassen in Lenkungsgremien
- Sozial- und Pflegeberater der Pflegestützpunkte
- Gemeinden / Kommunale Akteure

### Öffentlichkeitsarbeit

- Plakate, Flyer, Homepage
- Veranstaltungen
- Presseartikel
- Selbständige Integration in die Gemeinde

