

Wie kommt Förderung in die Heimat Ergebnisse aus Better Promote

Abschlusskonferenz

Wege entstehen dadurch, dass man sie geht. Ein Reisebericht

Hauke Klünder
Amt Viöl

BLICKWINKEL EINER UMSETZENDEN-REISE

Stabsstelle Förderscouting Nordfriesland

Better Promote Abschlussveranstaltung

„Wie kommt Förderung in die Heimat – Ergebnisse aus Better Promote“

Berlin, der 8. September 2022

©klimkin/pixabay.com

MANCHE BRETTER MÜSSEN ÖFTER GEMACHT WERDEN.

Die Umsetzenden-Reise von „Moin Lieblingsland“ zur „Smarten Grenzregion“
im Förderprogramm „Smart-Cities-made-in“

KOMMUNALE HERAUSFORDERUNGEN DER UMSETZENDEN-REISE

Start 2019

Stabsstelle
Förderscouting
Nordfriesland

INITIALISIERUNG

- „BlackBox“ Digitalisierung
- „Wer ist in welcher Form zuständig?“
- „Wie schaffen wir ein Commitment?“

FÖRDERMITTEL
SUCHE

- Digitalisierung in allen Formen & Farben
- Vielfalt der Fördermöglichkeiten
- Suche ohne Plan ist schwierig – Offenheit bei SmartCity gut und wichtig!

2019

2020

PROJEKT
ENTWICKLUNG

- Wissen, Personal & Strukturen fehlen
- Haupt- und Ehrenamt Möglichkeiten vermitteln
- Akteursbeteiligung „in der Fläche“ organisieren
- Entscheider „abholen“

ANTRAG
STELLUNG

- Bedarfe & Anforderungen mit der Richtlinie vereinbaren
- Beschlüsse einholen
- Bei Absage Motivation erhalten
- Bei Zuschlag interkommunale Zusammenarbeit organisieren

Zuschlag 2021

Absage 2020

KOMMUNALE ERKENNTNISSE DER UMSETZENDEN-REISE

Fördermittelakquise & Digitalisierung

- bestechen durch ihre hohe Dynamik und den stetigen Wandel.
- brauchen Ressourcen (Wissen, Personal) in den Verwaltungen.
- brauchen interkommunale Zusammenarbeit und Vernetzung.
- sind längst keine Zukunftsaufgaben mehr für Verwaltungen.
- müssen sich an der Wirkung orientieren und umsetzbar sein.

WIR SITZEN ALLE IN EINEM BOOT

und trotzdem werden zu wenig Fördermittel abgerufen.



WARUM.

Aus der Sicht der Kommunen sind Förder-Richtlinien

- wie ein Dschungel, durch den man nicht durchkommt.
- unberechenbar und trotzdem „beweglich, wie eine Bahnschranke“.
- ohne passgenaue Projektentwicklung kaum zu akquirieren.
- zu wenig am kommunalen Bedarf orientiert.

**DOCH, WIR DÜRFEN DEN KOPF
NICHT IN DEN SAND STECKEN.**



WARUM.

***Better Promote* ist eine super Initiative des Bundes, um**

- die Herausforderungen auf allen Ebenen transparent zu machen.
- den Blickwinkel der Anderen stetig besser zu verstehen.
- zu zeigen, dass alle Beteiligten ihre Hausaufgaben machen müssen.
- über Zusammenarbeit und Wissenstransfer neue Lösungen zu finden.



**WIR MÜSSEN
GEMEINSAM
NEUE WEGE VERBINDEN.**

©Werner1966/pixabay.com