

1



Digitaler LandGenuss

Mehr regionale Lebensmittel aus dem Landkreis Cham für die Bürgerinnen und Bürger. Mithilfe des Projektes werden Vermarktungsstrukturen für regionale Lebensmittel aufgebaut sowie Angebot und Nachfrage besser koordiniert – unterstützt durch intelligente digitale Anwendungen.



Informationen Landkreis Cham

„Hier kannst DU ECHT sein!“ – Beste Aussichten im Landkreis Cham: Innovation, Dynamik und Tradition in einem nachhaltigen Natur-, Lebens- und Wirtschaftsraum.

Bevölkerung:

130.193



Fläche:



1.510 km²

Bundesland: Bayern

Thematische Schwerpunkte



Daseinsvorsorge

Selbstversorgungsgrad
Digitale Anbauintelligenz

Vermarktungsplattform

Wertschöpfung

Logistik

Heimat 2.0

EINE INITIATIVE VON

Region gestalten

Digitale Lösung



Digitales Erzeugungs- und Vermarktungsmanagement

Der digitale Gemüseanbauplan bietet einen Überblick über angebaute und zu erwartende Mengen sowie den Erntezeitpunkt. Dies erhöht die Planbarkeit in der Vermarktung. Der digitale Plan ist die Vorstufe des B2B-Marktplatzes, auf dem regionale Produkte online gekauft werden können.

40 registrierte B2B-Marktplatz-User



Meilensteine des Modellvorhabens

Digitaler Anbauplan – Entwicklung Prototyp: Nach der Entwicklung des Demonstrators kann der digitale Anbauplan im Dezember erstmals von der Landwirtschaft genutzt werden.

„Es kann bestellt werden“ – B2B-Marktplatz ist verfügbar: Nach Monaten intensiver Arbeit geht der Online-Marktplatz an den Start, die Waren werden von landwirtschaftlichen Betrieben zum Kunden geliefert.

03
22

12
22

04
23

06
23

Technologiepartner gefunden: Die Regiothek GmbH unterzeichnet den Kooperationsvertrag und entwickelt die digitalen Instrumente.

Anbauplan als Vorstufe zum Onlinemarktplatz: Daten aus dem digitalen Anbauplan gelangen per Klick als Angebot in die Verkaufsplattform.



Ansprechperson:
Carolin Babl

Adresse:
Landratsamt Cham,
Rachelstraße 6, 93413 Cham

E-Mail:
Carolin.babl@
lra.landkreis-cham.de

www.landkreis-cham.de



Partner:
LandGenuss Bayerwald e.V.
Maschinen- und Betriebs-
hilfsring Cham
Tourismusakademie Ost-
bayern e.V.

2



Kooperations- und Netzwerkpartner

LandGenuss Bayerwald e.V., Träger der Marke, Qualitätssicherung der Produkte und Marketing

Regiothek GmbH, Technologiepartner im Projekt, zuständig für die Entwicklung und Umsetzung der digitalen Lösung

Eventable GmbH, Logistikdienstleister, liefern die online bestellten Lebensmittel zuverlässig zu den Kunden

Maschinen- und Betriebshilfsring Cham, organisiert für die Erzeuger die Abrechnung der Bestellungen

Tourismusakademie Ostbayern e.V., veranstaltet Info- und Qualifizierungsangebote



Beteiligung in Zahlen

17

beteiligte landwirtschaftliche Betriebe und 120 weitere regionale Erzeuger und Verarbeiter in der Ansprache

10

 Gemüseerzeugertreffen

Um die

200

gelistete regionale Produkte

Über

40

 registrierte User

Highlights



Videoclips

In verschiedenen Videoclips, gerichtet an Kunden, wird das Thema Regionale Lebensmittel bespielt.

Social Media

Regelmäßige Postings zum Thema Regionale Lebensmittel bei Instagram und Facebook über den Partner LandGenuss Bayerwald e.V.

O-Töne der Beteiligten



„Ein wichtiger Schritt, dem Menschen im Landkreis mehr regionale Lebensmittel anzubieten, ist der Online-Marktplatz. Mit der gemeinsamen Logistik sparen die Bauern Zeit, Geld und leisten einen wichtigen Beitrag in puncto Nachhaltigkeit.“

(Andreas Brunner, Vorsitzender des LandGenuss Bayerwald e.V.)

„Mit der Förderzusage konnten die Weichen für die Stärkung der Versorgung in der Region mit heimisch erzeugten Lebensmitteln gestellt werden.“

(Landrat Franz Löffler, Landkreis Cham)

Beteiligungsformate

Agile Entwicklergruppe

Mit den ersten Pilotlandwirten wurden unterschiedliche „use cases“ erarbeitet, die in die Plattformprogrammierung eingingen.

Entwicklung von „Personas“

Typische Nutzungsfälle für die Plattform wurden mit den Akteuren gemeinsam durchgespielt.

Regelmäßige Digitale Jour-Fixe

Im Rahmen von wöchentlichen Jour-Fixe-Terminen mit Entwicklern, Erzeugern und Dienstleistern wurde die Plattform im Livebetrieb verbessert.



Vor-Ort Coaching

Landwirte und Abnehmer wurden teilweise direkt vor Ort oder in Gruppenterminen zur Plattform geschult.

Regelmäßige Erzeugertreffen

Die Piloterzeuger besuchten sich gegenseitig und erhielten Beratung durch zwei qualifizierte Bio-Erzeuger (peer-to-peer-learning).

Medienberichte

Regelmäßig wird bei Veranstaltungen die Gelegenheit genutzt, über das Projekt zu informieren. Die regionalen Medien greifen dies in ihren Berichterstattungen auf.

In Zahlen ausgedrückt:

15 Vorstellungen des Projektes bei Veranstaltungen

Über 15 Berichterstattungen in den regionalen Medien

Über 20 Posts bei Social Media

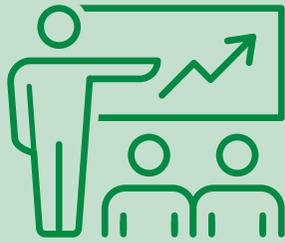
3



Zielgruppen

Die Entwicklung des digitalen Anbauplans dient der Planung des Gemüseanbaus und richtet sich somit an die landwirtschaftlichen Betriebe und ist von ihnen nutzbar. Die Daten aus dem Anbauplan gehen in den Online-Marktplatz der Regiothek als Angebot über. Neben Gemüse werden weitere regionale Produkte angeboten. Kunden aus dem B2B-Bereich wie etwa die Gastronomie, Märkte oder Regionalläden können über den Marktplatz regionale Lebensmittel online gebündelt bestellen und sich bequem liefern lassen.

Angebote



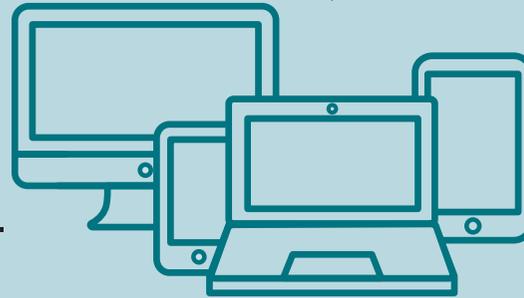
Der digitale Gemüseanbauplan wurde entwickelt, um mithilfe digitaler Instrumente regionale Lebensmittel gezielter zu vermarkten. Landwirtinnen und Landwirte erhalten einen Einblick in die angebauten Kulturen, eigene Anbauplanungen können zielgerichteter erfolgen, Übermengen bereits in der Anbauphase vermieden werden. Die Daten aus dem

Anbauplan gelangen automatisch in die angegliederte Plattform, wodurch das Einstellen des Angebots im Online-Marktplatz erleichtert wird. Neben analogen Vermarktungswegen können Produkte nun auch digital angeboten werden. Neue Kunden werden erreicht, der Absatz wird verbessert. Zudem sorgt eine neue Logistik für eine gebündelte Lieferung.

49 aktive Benutzerinnen und Benutzer

39 aktive Betriebe

422 Einträge in den Anbauplan



182 B2B-Angebote

169 Bestellungen

Technische Parameter

Es handelt sich um eine **Individualsoftware** mit einem standardisierten Content-Management-System, die öffentlich über die Plattform ausgespielt wird. Auf der **Regiothek Plattform** werden Lieferbeziehungen transparent dargestellt und die **Zugänglichkeit für alle Bevölkerungsgruppen** ermöglicht. Die Plattform existierte bereits und wurde regional auf das Projektgebiet ausgedehnt. Sie besitzt offene Schnittstellen zu anderen Portalen oder Apps wie der **REGIOAPP** der Regionalbewegung. Dort werden die Betriebe ebenso übermittelt und dargestellt. Die kritische Masse der Nutzung von dieser Portaltechnologie ist somit eher zu erreichen. Der **B2B-Marktplatz** ist durch Registrierung zugänglich und auch der Weg zu einer B2C-Plattform ist geebnet.

